【ZEH事業計画書】

① ZEHの周知・普及に向けた具体策

・ホームページやFacebookページ等にZEHとは何か、導入するメリット等を掲載します。
ZEHについてまだ詳しく知らない方に対しても興味を持っていただけるよう説明を行い、普及を促進していきます。
・ZEH仕様の建物の完成後はオーナー様に実際の住み心地のインタビューを行い、実体験として別のお客様へご紹介していきZEH普及に努めます。

② ZEHのコストダウンに向けた具体策

・仕入先を一本化、仕入先へ協力を仰ぎ、設備機器等の仕入れ価格を圧縮し、圧縮した分についてはお客様へ還元いたします。
・外皮計算や、一次消費エネルギー計算を自社内で行い、コストダウンを図ります。

③ その他の取り組みなど

・それぞれの土地に合わせ、季節ごとに風や光などの自然エネルギーを最大限活かせる工夫をし、建物自体の省エネ性能の底上げを徹底して行い、一次消費エネルギーの削減を目指します。

【ZEH受託率目標】

（ZEH受託率+Nearly ZEH　受託率合計）

	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
ZEH目標値	0%	20%	20%	40%	60%

Natural
Original
Build
Owner
Renovation
Utmost
http://www.nobo-maman.com
Ｍａｍａｎ東京西
株式会社山崎工務店
代表取締役　山﨑光造
埼玉県新座市野寺２－９－６
TEL 048-478-6670